

Si vas a tener el mundo en tus manos,  
será mejor que puedas entenderlo...  
y que te hagas entender...



TU INVERSIÓN PARA APRENDER INGLÉS  
**EL IDIOMA COMÚN DEL MUNDO**  
SERÁ LA MEJOR PAGADA DE TODAS

**LaWEBBoutique** cursos de capacitación por web

BRINDAMOS PROGRAMAS PERSONALIZADOS  
**APRENDIZAJE GARANTIZADO**  
CON ACCESO INTERNET - EN CASA o EN TU VECINDARIO  
**TOTALMENTE INCLUIDO**

# Estado del propósito nacional Colombia Bilingüe

- 2004 :: En tiempos de la globalización, el país necesita desarrollar la capacidad de sus ciudadanos para manejar al menos una lengua extranjera. En este contexto, el Ministerio de Educación Nacional formula el Programa Nacional de Bilingüismo 2004-2019, que incluye los nuevos Estándares de competencia comunicativa en lengua extranjera: inglés.

- Con el Marco Común Europeo como referente nacional e internacional, el Programa se propone elevar la competencia comunicativa en inglés en todo el sistema educativo y fortalecer la competitividad nacional. En esta tarea juegan un papel decisivo los docentes y las instituciones educativas, públicas y privadas, y todos los niveles que hacen parte del sistema: desde el Preescolar hasta el Superior.

- El Ministerio ha tomado la iniciativa desde su ámbito. Sin embargo, es necesario el compromiso de diversos sectores, entre ellos los de comercio, cultura y comunicaciones, que estén dispuestos a enfrentar con nosotros el nuevo desafío de Colombia como país bilingüe

- 2009 :: El Ministerio de Educación Nacional establece como meta en el 2009: Dentro de cuatro años, los estudiantes de Grado 11 deberán salir con un nivel de inglés que les permita utilizarlo como segunda lengua. Reto del Ministerio de Educación Nacional (MEN): para el 2009 los jóvenes deberán comunicarse en inglés bajo estándares internacionales, esto con el fin de insertar a Colombia en procesos de comunicación universales, en la economía global y la apertura cultural para hacerlo un país competitivo con mejor calidad de vida.

- A 5 años del cometido Colombia Bilingüe, estudios de la Cámara de Comercio indican que: en 2009 menos de un 2% de docentes de idiomas son verdaderamente bilingües y que la gran mayoría de bachilleres no logran ni siquiera un nivel básico de bilingüismo. Las causas citadas

- Falta de tiempo dedicado: 1-2 horas/semana, lejos de las 10 necesarias
- Escasez de laboratorios de aprendizaje y muy bajo acceso al Internet
- Falta de apoyo de padres de familia
- Imposibilidad de monitoreo y seguimiento
- Alto costo de cursos presenciales, inconveniencia de transporte
- Falta de apoyo de la empresa privada



## Por qué aprender el idioma Inglés

- INGLÉS... Es el idioma más útil para viajar internacionalmente, para la ciencia, la tecnología, los negocios, los deportes mundiales y de hecho, ya es el idioma oficial de la diplomacia.
- En 2001, 189 naciones miembros de la Naciones Unidas fueron consultadas sobre que idioma deseaban usar para comunicaciones con sus embajadas, más de 120 eligieron el Inglés, 40 eligieron Francés y 20 el Español.
- El Inglés también es el idioma dominante de la tecnología y las comunicaciones electrónicas.
- Alrededor de 75% de mensajes de correo mundial son en Inglés.
- Aproximadamente 60% de todos los programas de radio y TV son en Inglés, como lo es 90% del tráfico de la WWW...



**El presente y futuro de Colombia es prometedor para los que lo aprovechan:**

...contra toda apuesta, Colombia se ha convertido en el país protagonista del hemisferio. Desde 2002 la inversión extranjera directa ha incrementado cinco veces (de \$2 billones a \$10 billones de dólares), y el PIB por persona se ha doblado a \$5.700. Estable, en auge floreciente, y democrática, Colombia se ha convertido en una estrella brillante en la constelación de la América Latina...  
**Newsweek Julio 2010**

# Quienes somos

La WEBBoutique es una empresa privada fundada por ejecutivos internacionales para quienes el bilingüismo ha sido clave de distinguidos éxitos en el mundo de los negocios y por ende representan un vivo ejemplo de los incalculables beneficios del conocimiento del Inglés como segundo idioma. Somos una empresa interesada en ofrecer soporte educativo en el área de Inglés a Educadores, Estudiantes y Padres de Familia. Nuestro cliente es el estudiante. Poseemos una plataforma tecnológica eficiente y un equipo de tutores calificados cuya labor garantiza el cumplimiento de las metas y los logros propuestos para el aprendizaje del idioma.

## Características y Beneficios de Nuestros Cursos

- El estudiante es nuestro Cliente – Alumnos – Docentes. Ofrecemos a nuestros estudiantes el trato privilegiado de clientes de nuestros productos y servicios. Jamás descuidamos que nuestra misión se logra solamente si logramos la satisfacción total de nuestros clientes. En nuestras aulas virtuales el estudiante es el foco de nuestra atención y dedicación; es ¡nuestro cliente!
- Apoyo Total. Nuestros programas ofrecen paquetes de acceso Internet más el aporte de tutores presenciales que ratifican el aprendizaje y apoyan nuestra garantía de efectividad de los cursos:



- Socios comprometidos con los docentes y sus instituciones educativas, presencia institucional de la empresa privada en un trabajo colaborativo con los colegios e instituciones.
- Encaje de temarios dentro del programa de estándares del Ministerio de Educación Nacional. Nuestros reforzos tienen una metodología fundamentada en los estándares europeos adoptados por el MEN aprovechando de la mejor forma los cursos disponibles en la web como los del SENA VIRTUAL, a través de los cuales es posible la certificación del idioma
- Acceso a Internet en su casa o vecindario incluido
- Tutores asociados de experiencia y rendimiento comprobados
- Metodología y tecnologías Siglo XXI - Herramientas de aprendizaje sin limitaciones
- Plataformas Web de aprendizaje | DimDim | EDU2.0 | LiveMocha | cursos de Open English | SENA VIRTUAL | otros
- Repetición inteligente – El triple de sesiones que otros programas
- Socios de aprendizaje – Apoyo y refuerzo mutuo sin limitaciones
- La WEB como fuente de conocimientos de por vida
- Garantía de logro de objetivos de su aprendizaje – se reiteran las lecciones hasta lograr las metas acordadas
- Enfoque al propósito de su beneficio económico de su aprendizaje – la idea es prepararlo para un mejor empleo o mejorar su rendimiento en su empleo actual o sus negocios
- Economía e Incentivos de becas locales y apoyo para acceder y lograr becas internacionales. La mayor parte de su inversión, más que dinero, será SU compromiso de tiempo y esfuerzo para verdaderamente aprender el idioma Inglés.



Si el mundo es un gran rompecabezas  
será mejor que puedas entenderlo...  
y que te hagas entender...



TU INVERSIÓN PARA APRENDER INGLÉS  
**EL IDIOMA COMÚN DEL MUNDO**  
SERÁ LA MEJOR PAGADA DE TODAS

BRINDAMOS PROGRAMAS PERSONALIZADOS  
**APRENDIZAJE GARANTIZADO**  
CON ACCESO INTERNET  
EN TU CASA o EN TU VECINDARIO  
**TOTALMENTE INCLUIDO**

**LaWEBBoutique** cursos de capacitación por web

#### **QUIENES SOMOS - NUESTRO ELENCO EJECUTIVO**

##### **FUNDADOR Y DIRECTOR GENERAL**

**Cesar Octavio Andrade Vélez** :: Ejecutivo internacional multilingüe de desarrollo empresarial en el área de informática y telecomunicaciones empresariales, experto en negociaciones y desarrollo de mercados. Presidente de la Corporación TerraComSortium, entidad que emprendió y fundo en el año 1997 y desarrolla emprendimientos como La WEBBoutique. El Sr. Andrade se ha desempeñado como Gerente Director para Europa y América Latina de las empresas Fortune 500 NCR Corporation, Harris Corporation y emprendimientos de Silicon Valley como Boston Technology y Altigen. Como miembro de la Corporación NCR tuvo a su cargo la Dirección Mundial de Centros de Educación de Clientes en la casa matriz de la empresa en Dayton Ohio. Fundador y presidente de Call Response Automation (CRA), Santa Barbara, California, La empresa se distinguió como socio de negocios de AT&T especializándose en sistemas seguros de respuesta de voz para la Defensa e industria Espacial de California. Licenciado en Ciencias de la Información de la Universidad Central del Ecuador. Richardson Scholar de la Universidad de Davidson de Carolina del Norte. Mantiene capacidad de letrado y erudito en los idiomas Inglés y Español más facilidad de comunicación en Portugués.

##### **DIRECTOR ACADEMICO Y DESARROLLO COMERCIAL**

**Lucio Gil Rico** :: Profesional experto en Negocios por Internet, Educación Bilingüe, Turismo, Asesoría en Idiomas, Tutorías, Corrección, Redacción y Traducción Simultánea. Se ha desempeñado con importantes empresas como la Corporación Educativa Indoamericana – Instructor de distintas materias, Avianca – como Representante de Reservas Internacionales e Instructor de la Escuela Técnica en manejo de Manuales. Instructor para Ejecutivos en el Área de Inglés en Citibank , Colpatria, Interred de Colombia. Consultor Traductor de Idiomas Inglés y Alemán, SAP y Delima. El Señor Gil ha dictado cursos, seminarios y conferencias en distintos países de Latinoamérica, como México, Guatemala, Costa Rica, Colombia y Chile, sobre procesos de enseñanza-aprendizaje de los idiomas y la necesidad fundamental de una práctica permanente de los mismos para desarrollar habilidades de bilingüismo.



# SOLICITUD DE INSCRIPCIÓN

## cursos de capacitación por web

### CLIENTE-ESTUDIANTE

SI EL ESTUDIANTE-CLIENTE ES UNA PERSONA MAYOR DE EDAD Y RESPONSABLE POR SU PROPIA MATRICULA, POR FAVOR INDICAR CON UNA X AQUÍ

#### DATOS CLIENTE-ESTUDIANTE

NOMBRES	APELLIDOS

Genero:  Masculino  Femenino

DIRECCIÓN DOMICILIARIA:

#### NÚMEROS TELEFÓNICOS

CASA	CELULAR
OFICINA	OTRO

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO [EMAIL]

@

¿TIENE ACCESO A INTERNET EN SU CASA? SI  NO

FECHA DE NACIMIENTO	NIVEL ESCOLAR
D   M   A	

ESCUELA/COLEGIO/INSTITUCIÓN DONDE ESTUDIA

DOCUMENTO DE IDENTIDAD:

NUMERO	
TIPO DE DOCUMENTO	

#### DATOS PERSONA RESPONSABLE

EL CLIENTE-ESTUDIANTE ES MENOR DE EDAD Y /O YO RESPONDO POR SU MATRICULA

NOMBRES	APELLIDOS

Genero:  Masculino  Femenino

DIRECCIÓN DOMICILIARIA:  
LA MISMA DIRECCIÓN QUE EL CLIENTE-ESTUDIANTE

#### NÚMEROS TELEFÓNICOS

CASA	CELULAR
OFICINA	OTRO

DIRECCIÓN DE CORREO ELECTRÓNICO [EMAIL]

@

¿TIENE ACCESO A INTERNET EN SU CASA? SI  NO

FECHA DE NACIMIENTO	NIVEL ESCOLAR
D   M   A	

PARENTESCO/RELACIÓN CON CLIENTE-ESTUDIANTE: (marque con x)  
.. PADRE .. MADRE ..ESPOSO ..ESPOSA ..HERMANO  
..HERMANA ..HIJO ..HIJA ..ABUELO ..GUARDIÁN LEGAL

DOCUMENTO DE IDENTIDAD:

NUMERO	
TIPO DE DOCUMENTO	

#### PROGRAMA DE CURSOS APRENDIZAJE EN EL QUE ESTA INTERESADO

<input type="checkbox"/> INGLÉS	<input type="checkbox"/> .. PRINCIPIANTE <input type="checkbox"/> .. INTERMEDIO <input type="checkbox"/> ..AVANZADO <input type="checkbox"/> ..NECESITO EVALUACIÓN	<input type="checkbox"/> OFFICE WORD	<input type="checkbox"/> .. PRINCIPIANTE <input type="checkbox"/> .. INTERMEDIO <input type="checkbox"/> ..AVANZADO <input type="checkbox"/> ..NECESITO EVALUACIÓN
<input type="checkbox"/> INTERNET	<input type="checkbox"/> .. PRINCIPIANTE <input type="checkbox"/> .. INTERMEDIO <input type="checkbox"/> ..AVANZADO <input type="checkbox"/> ..NECESITO EVALUACIÓN	<input type="checkbox"/> OFFICE EXCEL	<input type="checkbox"/> .. PRINCIPIANTE <input type="checkbox"/> .. INTERMEDIO <input type="checkbox"/> ..AVANZADO <input type="checkbox"/> ..NECESITO EVALUACIÓN
<input type="checkbox"/> CALL ENTER	<input type="checkbox"/> .. PRINCIPIANTE <input type="checkbox"/> .. INTERMEDIO <input type="checkbox"/> ..AVANZADO <input type="checkbox"/> ..NECESITO EVALUACIÓN	<input type="checkbox"/> OTROS TEMAS:	DESCRIBIR MATERIA Y NIVEL DE APRENDIZAJE DESEADO

- LOS CURSOS DE CAPACITACIÓN POR WEB DE LA WEBBoutique SON PROVISTOS MEDIANTE ACUERDOS DE APRENDIZAJE. CADA CURSO TOMA UN NUMERO PRESCRITO DE HORAS – MÍNIMO 10 – A UN COSTO POR HORA QUE DEPENDE DEL CURSO ELEGIDO ENTRE \$3.000 Y \$25.000 POR HORA INCLUYENDO TIEMPO DE ACCESO INTERNET, TUTOR PERSONAL Y MATERIALES Y CONTENIDO DE APRENDIZAJE WEB.
- BASADOS EN LA INFORMACIÓN QUE PROVEE EN ESTA SOLICITUD, LOS ASESORES ACADÉMICOS DE LA WEBBoutique REALIZARAN UNA EVALUACIÓN DE SU ESTADO DE APRENDIZAJE Y LE HARÁN RECOMENDACIONES PARA QUE SE MATRICULE EN EL CURSO APROPIADO PARA SU NIVEL APROPIADO.
- LA WEBBoutique ESTABLECERÁ CON USTED LAS METAS Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE APRENDIZAJE QUE SE ASIGNAN A SU CURSO DE CAPACITACIÓN POR WEB.
- LA WEBBoutique GARANTIZA QUE USTED LOGRARÁ DICHS OBJETIVOS Y METAS TODA VEZ QUE USTED SE CIÑA AL PROGRAMA DE APRENDIZAJE PRESCRITO SIN FALTA.
- LA GARANTÍA CONSISTE EN QUE USTED RECIBIRÁ INSTRUCCIÓN Y APOYO ADICIONAL SIN COSTO ADICIONAL PARA REFORZAR QUE SE LOGREN LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS.

POR ESTE MEDIO ACEPTO RECIBIR INFORMACIÓN SOBRE CURSOS DE CAPACITACIÓN POR WEB Y OTROS SERVICIOS DE LA WEBBoutique VIA MI DIRECCIÓN EMAIL

FIRMA CLIENTE/ESTUDIANTE:

FIRMA PERSONA RESPONSABLE: